Marché des toilettes | Cohorte 2026 | Senegal

TOILET BOARD COALITION

ACCÉLÉRATEUR 2026
RÉCIT D'IMPACT

KITAMBAA
EMPOWERING WOMEN

À PROPOS DE KITAMBAA

Kitambaa est une entreprise sociale africaine qui conçoit, fabrique localement et distribue des solutions menstruelles réutilisables et antimicrobiennes. Son modèle intégré et évolutif associe production industrielle, distribution communautaire et programmes sociaux. Au-delà de l'accès aux produits, Kitambaa propose des actions de sensibilisation à la santé menstruelle, des formations pour les femmes et les filles, ainsi que des programmes de formation de formateurs qui constituent des réseaux locaux d'animatrices et d'animateurs communautaires. Son approche s'appuie sur le Centre de formation Aline Sitoé Diatta, qui développe des compétences techniques, entrepreneuriales et de leadership pour favoriser la professionnalisation des femmes et permettre l'extension du modèle à de nouveaux territoires. En reliant innovation produit, éducation et entrepreneuriat communautaire, Kitambaa fait de la santé menstruelle un catalyseur de l'autonomisation économique des femmes, de l'inclusion sociale et de la durabilité environnementale.



IMPACT À CE JOUR

62 000
Personnes servies
par jour

2 200
Serviettes hygiéniques
distribuées par mois

19
Femmes formées
à la fabrication de savon

*Chiffres d'impact de l'entreprise depuis sa création

KITAMBAA : UN PARCOURS D'ACCÉLÉRATION DE 12 MOIS

Kitambaa Menstrual Hygiene, passe de la vente en ligne à une boutique unique et à la vente directe. Ses projets à venir portent sur le renforcement de ses prévisions financières et sur l'obtention d'un prêt d'honneur auprès de Teranga Capital.



COACH DU PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION

« Yaye Hélène va partout où elle pense trouver des occasions de développer son activité. Elle a fait preuve d'un engagement remarquable : elle participe à des formations, à des événements et à des partenariats, et elle persévère même quand une initiative ne donne rien, comme la vente par camion mobile. J'admire sa résilience, et elle a un objectif clair : faire passer Kitambaa à l'échelle. »

Wilma Sokeng
Toilet Board Coalition



ENTREPRENEUR

« Cette année, avec le soutien de la Toilet Board Coalition, Kitambaa SAS a changé d'échelle : plus de 20 000 serviettes réutilisables fabriquées dans notre usine de Sandiara, plus de 15 000 kits distribués et l'ouverture du Centre de formation Aline Sitoé Diatta. Le mentorat des experts de la TBC et le regard de leurs investisseurs nous ont aidés à bâtir une entreprise plus solide, au service de la dignité menstruelle. »

Yaye Hélène Ndiaye,
Kitambaa

Cliquez **ici** pour découvrir des informations et ressources complémentaires

Nov. 2026
info@toiletboard.org
toiletboard.org

Rejoignez-nous pour
Accélérer 1,000
Entreprises d'assainissement d'ici 2030

Unilever | LIXIL

Avec nos remerciements à nos dirigeants :

La Toilet Board Coalition existe et mène à bien ses activités grâce au généreux soutien de ses membres.
Le contenu relève de la responsabilité de la Toilet Board Coalition et ne reflète pas nécessairement les opinions des membres et des partenaires.